

**Череп А. В.**

доктор економічних наук, професор,  
Запорізький національний університет, Україна;  
e-mail: [cherep.av.znu@gmail.com](mailto:cherep.av.znu@gmail.com); ORCID ID: 0000-0001-5253-7481

**Череп О. Г.**

доктор економічних наук, професор  
Запорізький національний університет, Україна;  
e-mail: [cherep2508@gmail.com](mailto:cherep2508@gmail.com); ORCID ID: 0000-0002-3098-0105

**Андрюкайтене Р.**

кандидат соціальних наук (менеджмент), доцент,  
викладач Литовського університету спорту, Каунас, Литва;  
e-mail: [regina.andriukaitiene@gmail.com](mailto:regina.andriukaitiene@gmail.com); ORCID ID: 0000-0002-0691-7333

**Корінний С. О.**

кандидат економічних наук, доцент;  
Запорізький національний університет, Україна;  
e-mail: [s.korinnyi@gmail.com](mailto:s.korinnyi@gmail.com); ORCID ID: 0000-0002-9394-7986

## **РОЗВИТОК СПЕЦІАЛЬНИХ ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Анотація.** Установлено, що існує безліч підходів до виділення основних принципів інноваційної діяльності, але більшість з них є загальними, використовуються для розвитку підприємства в цілому і тому не обґрунтовано, не конкретизовано набір принципів необхідних для формування економічного механізму інноваційної діяльності (ЕМІД), тобто тих, які б ураховували економічний та інвестиційний аспекти діяльності. Обґрунтовано доцільність розширення і доповнення характеристики і систематизації принципів інноваційної діяльності для побудови організаційно-економічного механізму, що обумовлено відсутністю чіткого розподілу принципів цього механізму, які відіграють важливу роль у процесі формування ЕМІД. Доповнено принципи економічного механізму інноваційної діяльності, які, на відміну від наявних, є основними правилами розробки ЕМ, діяльності суб'єктів господарювання, нормами здійснення та організації ІД, регулювання інноваційного розвитку, поведінки персоналу, способом використання інноваційних технологій, напрямками поліпшення діяльності, розробки системи управління ІД та дозволяють визначити місце і рівень взаємодії ЕМ з господарським механізмом підприємства і були поділені на традиційні і спеціальні принципи, використання яких сприяє ефективному управлінню підрозділами підприємства, нарощуванню інноваційного потенціалу та підвищенню інноваційної активності шляхом злагодженості роботи механізму, взаємодії його складових підсистем, поліпшення ІД, досягнення економічного ефекту за умови оцінки впливу факторів макро-, мезо- та мікросередовища, можливостей і загроз подальшої діяльності. Визначено, що запропонованих принципів слід дотримуватися при формування економічного механізму інноваційної діяльності саме на промислових підприємствах, оскільки вони враховують специфіку їхнього функціонування, рівень інноваційно-інвестиційного потенціалу, можливості щодо проведення ІД і традиційні принципи доречно уточнювати, корегувати, аналізувати на підставі змінності потреб підприємства, напрямів ІД, цілей ЕМ, що обумовлено дією ринкового середовища.

**Ключові слова:** традиційні принципи, економічний механізм, інноваційна діяльність, адаптивність, регулювання, прибутковість.

Формул: 0; рис.: 2; табл.: 0; бібл.: 13.

**Cherep A. V.**

*Doctor of Economics, Professor,  
Zaporizhzhia National University, Ukraine;  
e-mail: cherep.av.znu@gmail.com; ORCID ID: 0000-0001-5253-7481*

**Cherep O. H.**

*Doctor of Economics, Professor,  
Zaporizhzhia National University, Ukraine;  
e-mail: cherep2508@gmail.com; ORCID ID: 0000-0002-3098-0105*

**Andriukaitienė R.**

*Ph. D. in management, Associate Professor,  
Lecturer Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania;  
e-mail: regina.andriukaitiene@gmail.com; ORCID ID: 0000-0002-0691-7333*

**Korinnyi S. O.**

*Ph. D. in Economics, Associate Professor,  
Zaporizhzhia National University, Ukraine;  
e-mail: s.korinnyi@gmail.com; ORCID ID: 0000-0002-9394-7986*

## **DEVELOPMENT OF SPECIAL PRINCIPLES OF BUSINESS INNOVATION ACTIVITIES' MECHANISM**

**Abstract.** It has been defined that there are numerous approaches to specification of the basic principles of innovation activities, but most of them are general, are used to illustrate development of the enterprise as a whole, and therefore they are not substantiated. Besides, there is no specified set of principles necessary for the formation of the economic mechanism of innovation activities (EMIA), that is, those that take into account economic and investment aspects of the activities. The expediency of expanding and complementing the characteristics and systematization of the innovative activities principles to build organizational and economic mechanism has been justified. This is due to the lack of clear distribution of this mechanism's principles, which play an important role in the process of EMIA formation. The principles of the economic mechanism of innovation activities have been completed, which, in contrast to the existing ones, are the basic rules for the development of economic mechanism, functioning of business entities, norms of investment activities' implementation and organization, regulation of innovation development, personnel behavior, the way of using innovative technologies, directions of activities improvement, development of innovation activities system management. They allow to determine the place and level of economic mechanism interactions with enterprise's economic mechanism. Principles were divided into traditional and special ones, which promote effective management of enterprise departments, increasing innovation capacity and innovation activities due to coordination of the mechanism and interactions of its constituent subsystems, innovation activities improvement, achieving economic benefits provided by the assessment of the impact of macro-, meso- and micro-level factors, opportunities and threats of further activities. It has been determined that the proposed principles should be followed when forming economic mechanism of innovation activities precisely of industrial enterprises, because they take into account the specifics of their functioning, the level of innovation and investment potential, the possibility of conducting innovations. Traditional principles should be appropriately specified, adjusted, analyzed on the basis of the changing business needs, directions of innovation activities, objectives of economic mechanism due to the influence of market environment.

**Keywords:** traditional principles, economic mechanism, innovation activities, adaptability, regulation, profitability.

**JEL Classification** O32

Formulas: 0; fig.: 2; tabl.: 0; bibl.: 13.

**Череп А. В.**

доктор экономических наук, профессор,  
Запорожский национальный университет, Украина;  
e-mail: cherep.av.znu@gmail.com; ORCID ID: 0000-0001-5253-7481

**Череп А. Г.**

доктор экономических наук, профессор,  
Запорожский национальный университет, Украина;  
e-mail: cherep2508@gmail.com; ORCID ID: 0000-0002-3098-0105

**Андрюкайтене Р.**

кандидат социальных наук (менеджмент), доцент,  
преподаватель Литовского университета спорта, Каунас, Литва;  
e-mail: regina.andriukaitiene@gmail.com; ORCID ID: 0000-0002-0691-7333

**Коренной С. А.**

кандидат экономических наук, доцент,  
Запорожский национальный университет, Украина;  
e-mail: s.korinnyi@gmail.com; ORCID ID: 0000-0002-9394-7986

## **РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** Установлено, что существует огромное количество подходов до выделения основных принципов инновационной деятельности, но большинство из них является общим, используются для развития предприятия в целом и потому не обоснованно, не конкретизирован набор принципов необходимых для формирования экономического механизма инновационной деятельности. Дополнены принципы экономического механизма инновационной деятельности, которые позволяют определить место и уровень взаимодействия ЭМ с хозяйственным механизмом предприятия, и были разделены на традиционные и специальные принципы, использование которых способствует эффективному управлению подразделениями предприятия, наращиванию инновационного потенциала и повышению инновационной активности путем слаженности работы механизма, взаимодействия его составных подсистем, улучшения ИД, достижения экономического эффекта.

**Ключевые слова:** традиционные принципы, экономический механизм, инновационная деятельность, адаптивность, регулирование, прибыльность.

Формул: 0; рис.: 2; табл.: 0; библи.: 13.

**Вступ.** Традиційні принципи є необхідними для регулювання розвитку ІД промислових підприємств відповідно до державної інноваційної політики, механізму регулювання діяльності, наявної законодавчої бази, сприятливості розвитку ІД, нормативного забезпечення даної діяльності на самому підприємстві та їх дотримання сприяє розробці ЕМ відповідно до існуючих регуляторів, покращенню здійснення ІД, підвищенню ефективності управління ЕМ. Дотримання специфічних принципів залежить від виду ЕМ та врахування специфіки діяльності промислових підприємств, особливостей його функціонування і полягає у регулюванні процесу розробки економічного механізму, визначенні послідовності його реалізації, взаємозв'язків між підсистемами механізму, врахуванні дії факторів ринкового середовища і використання даних принципів дає змогу підвищити злагодженість роботи ЕМ, упорядкувати процес пошуку, використання інновацій, розробки технологій та їх впровадження у виробництво нової продукції, покращити планування, організацію, регулювання, контроль, моніторинг ІД та використання стратегії ІД, встановити відповідність ІД загальності стратегії розвитку.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання дослідження процесу визначення, врахування принципів при здійсненні інноваційної діяльності, розробці організаційно-економічного механізму, економічному розвитку промислових підприємств розглянуті в працях як вітчизняних, так і зарубіжних авторів. Серед вчених, які здійснили вагомий внесок у вивчення вищеозначених питань слід визначити: Голишева Є.О. [1], Дідченко О.І. [2],

Доброноженко О.В. [3], Дворніченко Д.С. [7], Ілляшенко С.М. [4—6], Костомаха О.М. [2], Лівшко Т.В. [7], Лінчевська Н.М. [8], Новодон О.Ю. [9], Полінкевич О.М. [10], Римар М.В. [11], Ликун Н.В. [11], Українець А.І. [12], Філіпова Н.В. [13].

Ілляшенко С.М. [5, с. 156] запропонував принципи інноваційної діяльності, які дозволять покращити процес її здійснення, гарантують злагодженість роботи підприємства щодо впровадження інноваційних технологій. Серед основних принципів було визначено: саморозвитку; регуляції; адаптації; організації; динамічності. Відзначимо, що використання принципу саморозвитку сприяє налагодженню процесу забезпечення підприємства необхідними ресурсами та самостійному вирішенню існуючих проблем і принцип регуляції дозволяє вносити корективи у систему управління діяльністю підприємства, коригувати діяльність відповідно до змін умов розвитку. в свою чергу, вагому роль відіграє принцип адаптації та динамічності, які спрямовані на пристосування діяльності до змінності умов зовнішнього середовища та сприяють зміні цілей, потреб і інтересів керівництва. Принцип організації полягає у можливості організації ІД, забезпеченості ресурсами. На нашу думку, дані принципи мають вагоме значення, але не дозволяють реагувати на дію ризиків, зменшувати витрати та визначити прибутковість інноваційної діяльності.

**Метою статті** є розвиток спеціальних принципів економічного механізму інноваційної діяльності підприємств

**Результати дослідження.** Основними традиційними принципами економічного механізму інноваційної діяльності підприємств є (рис. 1):

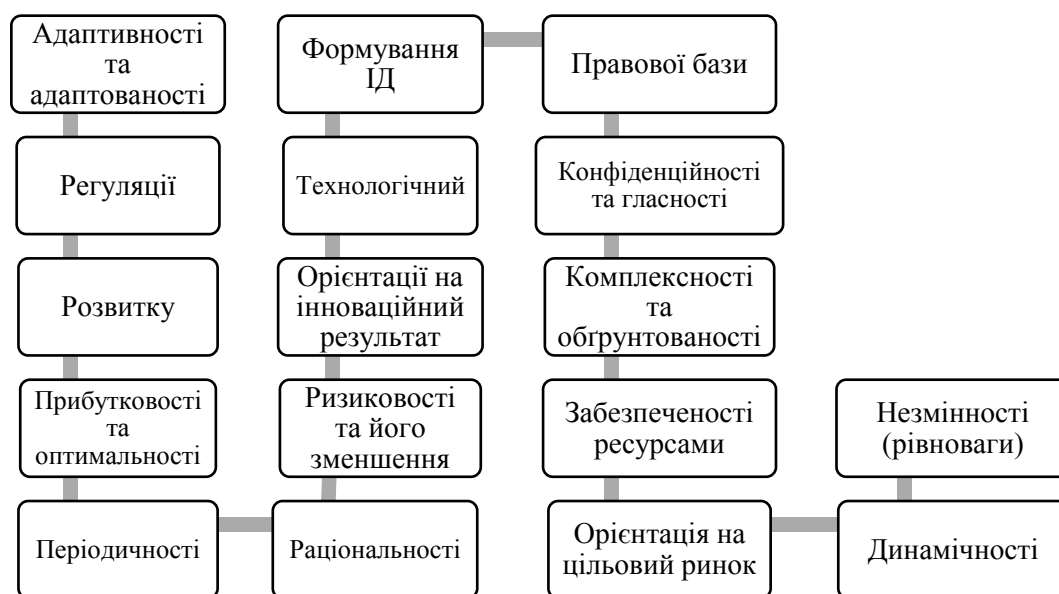


Рис. 1. Традиційні принципи економічного механізму інноваційної діяльності промислових підприємств  
Джерело: [3, с. 113; 8, с. 7; 7, с. 122; 2, с. 105; 9; 1; 11, с. 363; 13, с. 238; 10, с. 185—193; 12, с. 222—224; 4—6].

1. Адаптивності та адаптованості — можливість при розробці економічного механізму врахувати дію чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, визначити чинники які стимулюють та стримують ІД, оцінити переваги і недоліки даного механізму, реагувати на вплив виявлених факторів, пристосуватися до змін зовнішнього оточення, визначити слабкі місця внутрішнього середовища, наявні проблеми та шляхи їх подолання з метою розробки ефективного ЕМ.

2. Регуляції — внесення змін у систему управління інноваційною діяльністю, розвитку підприємства, корегування стратегії ІД, можливість покращення ЕМ шляхом корегування його підсистем та інструментів.

3. Розвитку — покращення ЕМ відповідно до вимог органів державної та місцевої влади, що сприятиме розробці нових технологій, проведенню науково-дослідних робіт, виживанню підприємства за умов нестабільності зовнішнього оточення.

4. Прибутковості та оптимальності — основою є отримання економічного ефекту від здійснення ІД, підвищення ефективності економічного механізму, адже залучення

інвестиційного капіталу дозволить розробити нові ідеї, підходи, впровадити інноваційні технології та їх реалізувати на зовнішньому ринку. Також, відбувається встановлення відповідності перспектив інноваційного розвитку можливостям підприємства та формування позиції, що здійснення витрат повинно забезпечити покращення діяльності. Використання принципу оптимальності дозволить у процесі формування ЕМ обрати ефективну стратегію ІД, яка сприятиме задоволенню інтересів керівництва.

5. Орієнтації на інноваційний результат — при побудові економічного механізму необхідно планувати та прогнозувати результати інноваційної діяльності з метою внесення коректив у процес діяльності, зміни обраної стратегії ІД, налагодження процесу пошуку інновацій, їх використання, розробки та впровадження нових технологій, отримання готової продукції.

6. Ризиковості та його зменшення — передбачає врахування можливостей і загроз ІД, сильних і слабких сторін ЕМ, що сприяє визначенню методів зниження їх впливу, заходів щодо уникнення чи ліквідації, а також відбувається оцінка ризиків виробництва нової продукції, змінності попиту, доцільності залучення інновацій у визначену сферу діяльності.

7. Раціональності — співвідношення наявних доходів і витрат, що дозволяє сформувавши ефективний ЕМ з урахуванням обмеженості ресурсів, термінів здійснення ІД, несприятливого впливу чинників зовнішнього середовища та спрямованості на досягнення цілей.

8. Періодичності — передбачає здійснення інноваційної діяльності у визначені часові межі, що дозволить зосередитись на виробництві нової продукції, розширити асортимент, дослідити потреби споживачів кожним підрозділом підприємства відповідно до запланованого періоду.

9. Технологічний — полягає у визначенні можливостей підприємства до виробництва нової продукції, забезпеченості сучасним обладнанням, оцінці зношеності інструментів, рівня проведення науково-дослідних робіт та впровадження отриманих розробок у господарську діяльність.

10. Незмінності (рівноваги) — забезпечення стабільності функціонування підприємства, дотримання встановлених напрямів розвитку ІД, злагодженість роботи підсистем механізму та автономність роботи кожного, виробництво нової продукції, ризик використання інноваційних технологій.

11. Динамічності — характеризує змінний характер ІД, оскільки впровадження інновацій проходить декілька етапів та при формуванні ЕМ необхідно враховувати змінність етапів розвитку інновацій, стадію розвитку підприємства, інноваційний потенціал і порядок розробки даного механізму.

12. Орієнтація на цільовий ринок — полягає у розробці завдань, організації роботи ЕМ, яка спрямована на дослідження ринку як зовнішнього, так і внутрішнього з метою виготовлення інноваційної продукції відповідно до існуючих потреб споживачів та отримання максимального ефекту.

13. Забезпеченості ресурсами — ефективність побудови та використання ЕМ залежить від достатнього обсягу ресурсів, а також від наявності додаткових джерел фінансування, що є передумовою успішної інноваційної діяльності.

14. Комплексності та обґрунтованості — полягає у підтримці державною та регіональною владою інноваційного розвитку підприємства, взаємодії структурних підрозділів підприємства, що дозволить сформувавши економічний механізм ІД, використати його в практичній діяльності, а також сприяє визначенню потреб у використанні ЕМ підприємством, доцільності підвищення показників ІД, необхідності пошуку нових ідей.

15. Конфіденційності та гласності — забезпечення збереження комерційної таємниці, тобто за умови формуванні економічного механізму керівництво, підрозділи дотримуються правил нерозголошення інформації та несуть відповідальність за поширення заборонених інформаційних даних. Також, інформація щодо результатів інноваційної діяльності, рівня інноваційного розвитку надається обмеженому колу осіб. Використання принципу гласності

дозволить залучити значну кількість працівників до розробки ЕМ та, в подальшому, до формування нових ідей, розробки інноваційних технологій і їх використання.

16. Правової бази — визначає ефективність чинного законодавства щодо регулювання ІД та необхідність його дотримання при розробці ЕМ, особливості формування внутрішніх положень, правил, інструкцій, які сприятимуть проведенню науково-дослідних робіт та їх впровадженню, використанню.

17. Формування ІД — спрямований на розвиток і застосування економічного механізму з метою проведення інноваційної діяльності, використання інноваційного потенціалу та стратегії ІД.

До спеціальних принципів ми віднесли такі (рис. 2):

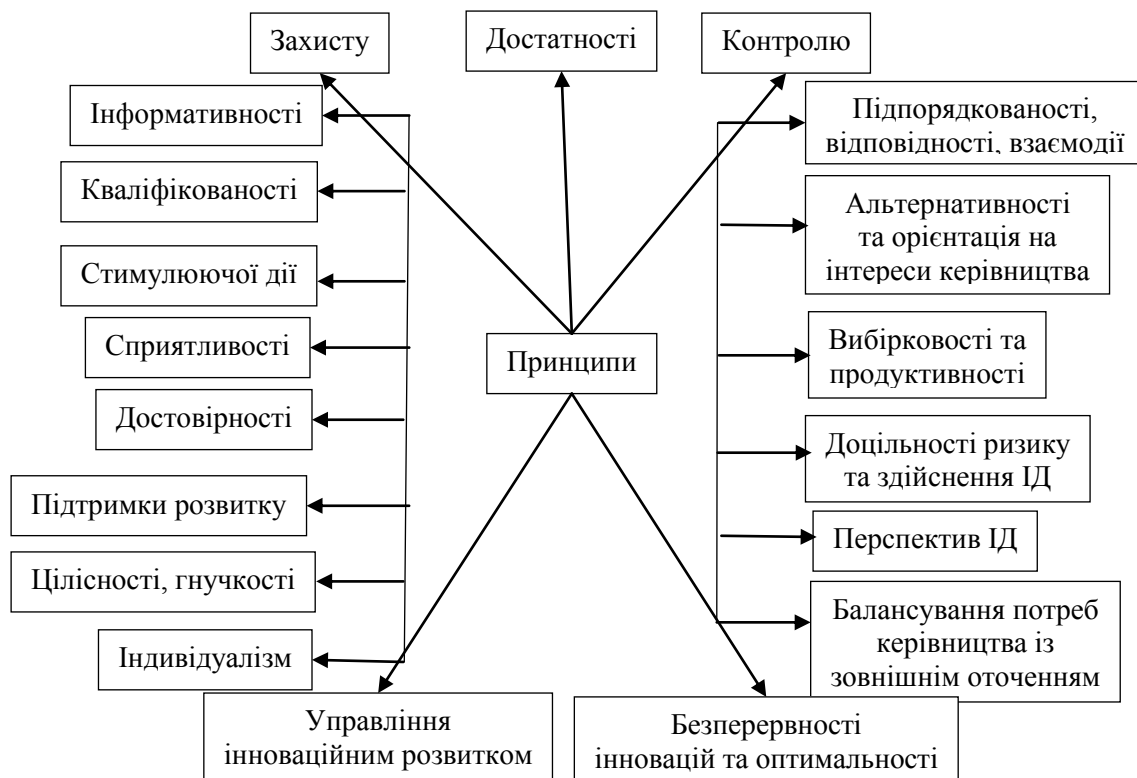


Рис. 2. Спеціальні принципи економічного механізму інноваційної діяльності промислових підприємств  
Джерело: [3, с. 113; 8, с. 7; 7, с. 122; 2, с. 105; 9; 1; 11, с. 363; 13, с. 238; 10, с. 185—193; 12, с. 222—224; 4—6].

1) інформативності — полягає в можливості своєчасно отримувати необхідні інформаційні дані щодо змін інноваційної політики держави, розвитку ринку технологій, використання досвіду провідних підприємств з метою розробки ефективного економічного механізму, що дозволить регулювати інноваційну діяльність, обрати стратегію ІД, яка відповідає інноваційному потенціалу підприємства;

2) кваліфікованості — оцінює рівень підготовки населення та його обізнаності щодо роботи у сфері інноваційної діяльності, визначає необхідність підвищення кваліфікації персоналу, зацікавленості керівництва підприємства у створення умов щодо розвитку здібностей працівників, які сприяють інноваційному розвитку;

3) стимулюючої дії — можливість при формуванні економічного механізму врахувати потреби та інтереси керівництва, працівників, використати різні способи мотивації працівників з метою підвищення продуктивності роботи, зацікавленості у випуску інноваційної продукції, покращенні результатів діяльності промислового підприємства;

4) підтримки розвитку — визначає рівень державної підтримки у сфері інноваційної діяльності та сприятливості побудови економічного механізму, що включає фінансування діяльності підприємств, покращення митної системи, спрощення системи оподаткування, надання кредитів за низькими відсотковими ставками, сприяння науково-технічному розвитку. Крім того, даний принцип передбачає покращення процесу організації, розвитку, управління ЕМ;

5) управління інноваційним розвитком — можливість економічного механізму розробити заходи щодо управління інноваційною діяльністю, визначення напрямів розвитку, здійснення прогнозування, маркетингу, планування, контролю ІД;

6) захисту — можливість підприємства протидіяти загрозам зовнішнього оточення, оцінка загроз щодо розробки економічного механізму, формування методів захисту інноваційної діяльності від впливу конкурентів, просування інноваційної продукції на зовнішній ринок та її захист на внутрішньому ринку;

7) сприятливості — оцінка умов розвитку підприємства, формування необхідних передумов розробки економічного механізму, тобто умов які сприятимуть використанню наявного інноваційного і технологічного потенціалу, його використанню та розвитку інноваційних технологій, здійсненню науково-дослідних робіт, впровадженню у практичну діяльність;

8) балансування потреб керівництва із зовнішнім оточенням — співставлення потреб керівництва, інтересів держави, інвесторів, персоналу, кредиторів, очікувань споживачів та відповідно до отриманих даних формування економічного механізму, способів його використання, визначення напрямів інноваційного розвитку та покращення ІД з метою задоволення визначених потреб;

9) альтернативності та орієнтація на інтереси керівництва — обумовлює доцільність розробки різних варіантів розвитку інноваційної діяльності, оцінку ефективності кожного та діагностику віддачі від використання обраного варіанту, визначає можливість розробки економічного механізму за різними напрямками та вибір ефективнішого, а також спрямованість ЕМ на задоволення потреб учасників ІД шляхом оцінки вподобань споживачів та реалізації продукції;

10) контролю — дозволяє розробити заходи щодо проведення моніторингу діяльності підсистем ЕМ, дотримання встановлених термінів виконання робіт, виконання обов'язків працівниками, послідовності реалізації кожного етапу механізму та передбачає здійснення контролю за ІД, процесом інноваційного розвитку, що дозволить підвищити ефективність використання механізму;

11) достатності — здійснення аналізу забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами, матеріальними, трудовими та інвестиційними ресурсами, що є необхідним для функціонування ЕМ та покращення ІД, залучення інновацій, проведення науково-дослідних робіт, покращення виробничого процесу, розширення асортименту продукції новими товарами;

12) цілісності, гнучкості — полягає в єдності роботи підсистем економічного механізму, послідовності виконання працівниками поставлених завдань, взаємодії підприємства із зовнішнім оточенням, злагодженості роботи колективу, що грає ключову роль в реалізації ЕМІД. Принцип гнучкості дозволяє своєчасно корегувати ЕМ та розвиток ІД, пристосовуватись до змін зовнішнього середовища, управляти внутрішніми чинниками діяльності;

13) підпорядкованості, відповідності, взаємодії — свідчить про те, що обрані напрями інноваційної діяльності повинні відповідати цілям діяльності підприємства, при формуванні стратегії ІД необхідно враховувати завдання загальної стратегії розвитку, використання ЕМ здійснюється керівництвом та кожна його підсистема підпорядковується механізму, отримані результати діяльності мають відповідати запланованим. Одночасно, підрозділи, які займають проведенням інноваційної діяльності повинні взаємодіяти між собою та із іншими структурними одиницями, зовнішнім оточенням;

14) індивідуалізму — можливість орієнтувати економічний механізм на потреби окремого промислового підприємства, врахувати специфіку його діяльності, сформовані потреби та визначити особливості ІД для конкретного підприємства, з'ясувати доцільність виробництва продукції на замовлення окремих споживачів, що можливо на підставі покращення технології виробництва, розробки нових ідей, визначення цін на окремий вид товару;

15) достовірності — отримані результати від використання економічного механізму мають бути достовірними, тобто можливість щодо приховування результатів та відображення даних з недостовірною інформацією повинна бути відсутньою. Теж саме

стосується правдивості інформації, яка використовується для побудови ЕМІД та з'ясування рівня інноваційного розвитку, що визначить потребу у здійсненні ІД;

16) вибірковості та продуктивності — спрямований на охоплення окремих видів інноваційної діяльності, які є більш вигідними та із сформованого набору економічних механізмів обирається більш ефективний, який сприятиме зростанню підприємства швидкими темпами. Принцип продуктивності полягає в можливості підвищення ефективності виробничого процесу, продуктивності праці персоналу, зацікавленості у виробництві нової продукції, що сприятиме зростанню результативності ЕМІД;

17) перспектив ІД — покликаний на визначення можливості використання ЕМ протягом тривалого періоду за умови його корегування відповідно до змінності потреб підприємства та напрямів інноваційної діяльності і дозволяє не лише оцінити отримані результати, але спрогнозувати доцільність впровадження ЕМ в майбутньому;

18) доцільності ризику та здійснення ІД — оцінка можливостей діяльності підприємства, перспектив його розвитку та визначення рівня ризику щодо використання ЕМ, вибору нових напрямів інноваційної діяльності з метою отримання очікуваних ефектів, досягнення успіхів порівняно з конкурентами. Визначається необхідність покращення ІД на підставі оцінки інноваційного потенціалу, інвестиційних можливостей, визначення сильних і слабких сторін діяльності та відбувається використання ЕМ;

19) безперервності інновацій та оптимальності — функціонування економічного механізму повинно здійснюватися постійно, тобто підприємство зацікавлене у постійному розвитку інноваційної діяльності, розробці нових технологій, їх використанні, виробництві нового виду продукції, а також оптимальному співвідношенні ресурсів, скороченні можливого рівня фінансових витрат, досягненні економічного ефекту.

**Висновки.** Отже, використання запропонованої групи принципів при побудові ЕМІД доцільно здійснювати за умови їх коригування, уточнення, аналізу доцільності застосування відповідно до змін чинників ринкового середовища. Дотримання вище наведених чинників сприятиме послідовності розробки ЕМ, підвищенню ефективності роботи кожної підсистеми, забезпечить безперервність функціонування даного механізму. Одночасно, злагодженість роботи механізму дозволить поліпшити ІД промислового підприємства, раціональність використання стратегії ІД та сприятиме отриманню фінансового, інноваційного, інвестиційного, технологічного, соціального ефектів.

#### Література

1. Голишева Є. О. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління споживчим капіталом промислового підприємства [Електронний ресурс] / Є. О. Голишева // Ефективна економіка. — 2012. — № 7. — Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=7&y=2012>.
2. Дідченко О. І. Підходи до формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства [Електронний ресурс] / О. І. Дідченко, О. М. Костомаха // Проблеми розвитку внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. — 2013. — Т. 2. — С. 103—106. — Режим доступу : <http://jprfd.donnu.edu.ua/article/view/1946>.
3. Доброноженко О. В. Сутність формування економічного механізму дорожнього господарства / О. В. Доброноженко // Вісник Сумського національного аграрного університету. Будівництво. — 2015. — Вип. 10 (19). — С. 111—114. — Режим доступу : <http://repo.sau.sumy.ua/handle/123456789/2820>.
4. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. — 2-ге вид., перероб. і доповн. — Суми : ВТД «Університетська книга» ; Київ : Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. — 324 с.
5. Ілляшенко С. М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / С. М. Ілляшенко. — Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. — 615 с.
6. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. — Суми : Університетська книга, 2010. — 334 с.
7. Лівощко Т. В. Інновації та інноваційна політика підприємства: принципи формування та механізми реалізації / Т. В. Лівощко, Д. С. Дворніченко // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. — 2014. — № 6. — С. 116—124.
8. Лінчевська Н. М. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційно-інвестиційними процесами на газотранспортних підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. / Н. М. Лінчевська. — Івано-Франківськ : Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2015. — 23 с.
9. Новодон О. Ю. Інноваційний розвиток підприємств на базі принципів економіки знань [Електронний ресурс] / О. Ю. Новодон // Ефективна економіка. — 2013. — № 4. — Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1981>.
10. Полінкевич О. М. Принципи інноваційної діяльності в управлінні підприємством [Електронний ресурс] / О. М. Полінкевич // Економічні науки. Економіка та менеджмент. — 2010. — Вип. 7 (26). — Ч. 2. — С. 181—196. — Режим

доступу : <http://lutsk-ntu.com.ua/uk/zbirnik-naukovih-prac-ekonomichni-nauki-za-seriyami-regionalna-ekonomika-oblik-i-finansi-ekonomika>.

11. Рymar М. В. Етапи та принципи здійснення інноваційної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / М. В. Рymar, Н. В. Ликун // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. — 2012. — № 725. — С. 360—365. — Режим доступу : <http://vlp.com.ua/node/9046>.

12. Українець А. І. Принципи формування механізму інноваційного розвитку вітчизняних машинобудівних підприємств [Електронний ресурс] / А. І. Українець // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. — 2009. — № 640. — С. 219—225. — Режим доступу : <http://vlp.com.ua/node/3164>.

13. Філіпова Н. В. Механізм державного регулювання інноваційної діяльності [Електронний ресурс] / Н. В. Філіпова // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. — 2012. — Вип. 22. — Ч. 1. — С. 237—243. — Режим доступу : <http://economics.kntu.kr.ua/archive.html>.

Стаття рекомендована до друку 03.09.2019

© Череп А. В., Череп О. Г.,  
Андрюкайтене Р., Коринний С. О.

## References

1. Holysheva, Ye. O. (2012). Pryntsypy formuvannya orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia spozhyvchym kapitalom promyslovoho pidpriemstva [Principles of formation of organizational and economic mechanism of management of consumer capital of an industrial enterprise]. *Efektivna ekonomika — Effective economy*, 7. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=7&y=2012> [in Ukrainian].

2. Didchenko, O. I., & Kostomakha, O. M. (2013). *Pidkhody do formuvannya orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia innovatsiynym rozvytkom pidpriemstva [Approaches to formation of organizational and economic mechanism of management of innovative development of enterprise]*. Problemy razvitiya vneshneekonomicheskikh svyazey i privlecheniya inostrannykh investitsiy: regional'nyy aspekt [Problems of development of foreign economic relations and attraction of foreign investments]. Retrieved from <http://jppfrd.donnu.edu.ua/article/view/1946> [in Ukrainian].

3. Dobronozhenko, O. V. (2015). Sutnist formuvannya ekonomichnoho mekhanizmu dorozhnoho hospodarstva [Essence of formation of economic mechanism of road economy]. *Visnyk Sumskoho natsionalnoho ahranoho universytetu. Budivnytstvo — Bulletin of the Sumy National Agrarian University. Construction*, 10 (19). Retrieved from <http://repo.sau.sumy.ua/handle/123456789/2820> [in Ukrainian].

4. Illiashenko, S. M. (2005). *Upravlinnia innovatsiynym rozvytkom [Management of Innovative Development]*. Sumy: VTD «Universytetska knyha»; Kyiv: Vydavnychi dim «Kniahynia Olha» [in Ukrainian].

5. Illiashenko, S. M. (2008). *Marketynh innovatsii i innovatsii v marketynhu [Marketing of innovations and innovations in marketing]*. Sumy: VTD «Universytetska knyha» [in Ukrainian].

6. Illiashenko, S. M. (2010). *Innovatsiyni menedzhment [Innovation management]*. Sumy: Universytetska knyha [in Ukrainian].

7. Livoshko, T. V., & Dvornichenko, D. S. (2014). Innovatsii ta innovatsiina polityka pidpriemstva: pryntsypy formuvannya ta mekhanizmy realizatsii [Innovations and innovation policy of the enterprise: principles of formation and mechanisms of realization]. *Ekonomichni visnyk Zaporizkoi derzhavnoi inzhenernoi akademii — Economic Bulletin of the Zaporizhzhya State Engineering Academy*, 6, 116–124 [in Ukrainian].

8. Linchevska, N. M. (2015). Formuvannya orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia innovatsiino-investytsiynymy protsesamy na hazotransportnykh pidpriemstvakh [Formation of organizational and economic mechanism for managing innovation and investment processes at gas transport enterprises]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Ivano-Frankivsk: Ivano-Frankivskiy natsionalnyi tekhnichnyi universytet nafty i hazu [in Ukrainian].

9. Novodon, O. Yu. (2013). Innovatsiyni rozvytok pidpriemstv na bazi pryntsypiv ekonomiky znan [Innovative development of enterprises based on the principles of knowledge economy]. *Efektivna ekonomika — Effective economy*, 4. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1981> [in Ukrainian].

10. Polinkevych, O. M. (2010). Pryntsypy innovatsiinoi diialnosti v upravlinni pidpriemstvom [Principles of innovation activity in the management of the enterprise]. *Ekonomichni nauky. Ekonomika ta menedzhment — Economic Sciences. Economics and Management*, 7 (26). Retrieved from <http://lutsk-ntu.com.ua/uk/zbirnik-naukovih-prac-ekonomichni-nauki-za-seriyami-regionalna-ekonomika-oblik-i-finansi-ekonomika> [in Ukrainian].

11. Rymar, M. V., & Lykun, N. V. (2012). Etapy ta pryntsypy zdiisnennia innovatsiinoi diialnosti pidpriemstva [Steps and principles of innovation activity of the enterprise]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnikha». Problemy ekonomiky ta upravlinnia — Bulletin of the National University «Lviv Polytechnic». Problems of Economics and Management*, 725. Retrieved from <http://vlp.com.ua/node/9046> [in Ukrainian].

12. Ukrainets, A. I. (2009). Pryntsypy formuvannya mekhanizmu innovatsiinoho rozvytku vitchyznianskykh mashynobudivnykh pidpriemstv [Principles of formation of the mechanism of innovative development of domestic machine-building enterprises]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnikha». Problemy ekonomiky ta upravlinnia — Bulletin of the National University «Lviv Polytechnic». Problems of Economics and Management*, 640. Retrieved from <http://vlp.com.ua/node/3164> [in Ukrainian].

13. Filipova, N. V. (2012). Mekhanizm derzhavnogo rehuliuвання innovatsiinoi diialnosti [The mechanism of state regulation of innovation activity]. *Naukovi pratsi Kirovohradskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu. Ekonomichni nauky — Scientific works of Kirovograd National Technical University. Economic Sciences*, 22. Retrieved from <http://economics.kntu.kr.ua/archive.html> [in Ukrainian].

The article is recommended for printing 03.09.2019

© Cherep A. V., Cherep O. H.,  
Andriukaitienė R., Korinnyi S. O.