

**Тарасюк Г. М.**

*доктор економічних наук, професор,  
Державний університет «Житомирська політехніка», Україна;  
e-mail: galinatar@ukr.net*

**Ковальчук В. Г.**

*доктор наук з державного. управління, доцент,  
Харківський навчально-науковий інститут  
ДВНЗ «Університет банківської справи», Україна;  
e-mail: covveron@ukr.net*

**Сотник А. А.**

*кандидат економічних наук,  
Державний університет «Житомирська політехніка», Україна;  
e-mail: kornangelina@gmail.com*

### **КОМПЛЕКСНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Анотація.** Актуальність теми дослідження пояснюється тим, що для досягнення загальної стійкості розвитку підприємства необхідним є налагодження системи стратегічного управління, послідовна та ефективна реалізація функцій аналізу і прогнозування. Метою статті є обґрунтування послідовності проведення комплексного дослідження пошуку можливостей подальшого розвитку підприємства і їх використання з метою досягнення цілей діяльності. Доведено, що успішне функціонування підприємства неможливе без належного інформаційного забезпечення. Для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень потрібна відповідна і достовірна інформація. Наукова новизна статті — визначення сутності та послідовності реалізації комплексного підходу діагностування господарської діяльності підприємства з використанням процесу прогнозування ефективності використання його потенціалу. Обґрунтовано, що основне інформаційне забезпечення комплексного вивчення діяльності підприємства формується переважно фінансовою звітністю і даними про зовнішнє середовище функціонування суб'єкта господарювання. Запропоновано для визначення цілей діяльності підприємства і проведення контролю за їх досягненням використовувати методи стратегічного аналізу з використанням статистичної інформації про зовнішнє середовище та результатів маркетингових досліджень, поточної діагностики та економічного прогнозування з використанням фінансової звітності організації. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості комплексного діагностування поточного рівня розвитку підприємства, формуванні заходів підвищення ефективності діяльності та контролюванні процесів їх реалізації. Визначено вимоги до інформаційного забезпечення комплексного дослідження діяльності підприємства, дотримання яких здатне поліпшити систему управління організації.

**Ключові слова:** комплексне дослідження, прогнозування, стратегічна діагностика, потенціал підприємства.

Формул: 0; рис.: 2; табл.: 4; бібл.: 12.

**Tarasiuk G.**

*Doctor of Economics, Associate Professor,  
Zhytomyr Polytechnic State University, Ukraine;  
e-mail: galinatar@ukr.net*

**Kovalchuk V.**

*Doctor of Public Administration, Associate Professor,  
Kharkiv Educational-Scientific Institute of SHEI «Banking University», Ukraine;  
e-mail: covveron@ukr.net*

**Sotnyk A.**

*Ph. D. in Economics,  
Zhytomyr Polytechnic State University, Ukraine;  
e-mail: kornangelina@gmail.com*

## COMPLEX FORECASTING IN THE SYSTEM OF STRATEGIC DIAGNOSTICS OF ENTERPRISE'S POTENTIAL

**Abstract.** The relevance of the research topic is due to the fact that in order to achieve the overall efficiency of the enterprise development, it is necessary to set-up the system of the strategic management, to provide the consistent and effective implementation of the analysis and forecasting functions. The purpose of the article is the substantiation of the consequence of conducting of complex study of search of opportunities of enterprise's further development and their use with the aim of achievement of activity goals. It has been proved that the efficient functioning of the enterprise is impossible without the proper information support. Appropriate and reliable information is required to make substantiated managerial decisions. The scientific novelty of the article is the determination of the nature and sequence of implementation of a comprehensive approach to diagnostics of the economic activity of the enterprise with the use of the process of its potential efficiency forecasting. It has been substantiated that the main information support of the complex study of the enterprise activity is formed mainly by financial statements and data on the external environment of the economic entity's functioning. It has been proposed to determine the goals of the enterprise and to control their achievement with the use of methods of strategic analysis using statistical information about the environment and the results of marketing research, current diagnostics and economic forecasting using the financial statements of the organization. The practical significance of the obtained results lies in the opportunity of comprehensive diagnostics of the current enterprise's development level, the formation of measures for the activity efficiency increase and the control of the processes of their implementation. The article has defined the requirements for information support of complex research of the enterprise activity, adherence to which can improve the organization's management system.

**Keywords:** complex research, forecasting, strategic diagnostics, enterprise potential of enterprise.

**JEL Classification** C41, M11, O21, L11, L25

Formulas: 0; fig.: 2; tabl.: 4; bibl.: 12.

**Тарасюк Г. М.**

*доктор экономических наук, профессор,*

*Государственный университет «Житомирская политехника», Украина;*

*e-mail: galinatar@ukr.net*

**Ковальчук В. Г.**

*доктор наук с государственного управления, доцент,*

*Харьковский образовательно-научный институт*

*ГВУЗ «Университет банковского дела», Украина;*

*e-mail: covveron@ukr.net*

**Сотник А. А.**

*кандидат экономических наук,*

*Государственный университет «Житомирская политехника», Украина;*

*e-mail: kornangelina@gmail.com*

## КОМПЛЕКСНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** Определена сущность комплексного подхода диагностирования деятельности предприятия и доказана важность процесса прогнозирования эффективности использования его потенциала. Предложено для определения целей деятельности предприятия и проведение контроля за их достижением использовать методы стратегического анализа с использованием статистической информации о внешней среде и результатов маркетинговых исследований, текущей диагностики и экономического прогнозирования, с использованием финансовой отчетности организации.

**Ключевые слова:** комплексное исследование, прогнозирование, стратегическая диагностика, потенциал предприятия.

Формул: 0; рис.: 2; табл.: 4; библи.: 12.

**Вступ.** На сучасному етапі розвитку теорії стратегічного менеджменту особливого значення набувають питання доцільності застосування та встановлення взаємозв'язку функцій управління підприємством.

Забезпечити підприємству ефективну діяльність, яка характеризується вчасним реагуванням на зміни зовнішнього середовища, попередження стратегічних розривів між короткостроковими і довгостроковими цілями, передбачення досягнення прибуткового рівня діяльності, можливо завдяки вдалому поєднанню функції прогнозування та процесу економічної діагностики. Прогнозування є обов'язковим етапом формування стратегії підприємства, метою реалізації якої є передбачення майбутнього стану для адаптації організації до ринкової кон'юнктури з метою досягнення нових більш високих кількісних і якісних характеристик діяльності. Формування стратегії підприємства передбачає аналіз наявного стану підприємства, визначення динаміки його розвитку, встановлення відхилень досягнутого рівня діяльності від запланованого, формування способів усунення стратегічних розривів і передбачення подальших перспектив. Перелічені завдання вирішує система економічної діагностики, яка є системним поняттям і перебуває у тісному взаємозв'язку з такими функціями управління, як прогнозування і контроль.

**Аналіз останніх досліджень і постановка завдання.** На нинішній день у процесі своєї діяльності кожен суб'єкт господарювання має на меті не лише отримання прибутку, а й адаптацію внутрішніх процесів до факторів зовнішнього середовища, що уможливить забезпечення стійкості розвитку та формування нового якісного стану організації. Досягнення загальної стійкості розвитку підприємства вимагає налагодження системи стратегічного управління, послідовної та ефективної реалізації функцій аналізу і прогнозування.

Серед наукових праць зарубіжних і вітчизняних учених, присвячених нормативно-теоретичним і прикладним аспектам застосування системи стратегічного управління, варто відзначити дослідження таких, як І. Ансофф, П.Ф. Друкер, Г. Мінцберг, М.Е. Портер, К.К. Прахалад, А. Стрікленд, К. Сноу, А.А. Томпсон, Е. Чандлер, В.Г. Герасимчук, В.Д. Немцов, А.В. Шегда, З.Є. Шершньова та інші. Безпосереднім дослідженням проблематики стратегічного і тактичного аналізу, діагностики, прогностики, планування подальшого розвитку підприємства займалися такі вчені: І.О. Бланк, І.М. Герчикова, Г.С. Кільдишев, Л.І. Ковальов, Ю.П. Лукашин, Н.Д. Кондратьєв, М.Я. Коробов, О.О. Орлов, О.О. Фесенко.

Варто зазначити, що незважаючи на значну кількість публікацій, присвячених проблематиці діагностування та вибору методів прогнозування подальшої діяльності підприємства, науково-прикладні дослідження цього напрямку є актуальними.

**Мета статті.** Ураховуючи важливість адаптації суб'єктів господарювання до наявних умов ведення бізнесу, метою статті є обґрунтування послідовності проведення комплексного дослідження пошуку можливостей підприємства і їх використання з метою досягнення встановлених цілей діяльності.

**Результати дослідження.** Діяльність підприємства пов'язана з реалізацією цілей стратегічного характеру і тактичних завдань. Визначення орієнтирів розвитку і поточної їх реалізації є першочерговим завданням сучасного управління. Цілі розвитку, які можуть бути описані якісними (довгостроковими) і кількісними (короткостроковими) характеристиками, є контрольними точками діагностики господарської діяльності. Зважаючи на викладене вище, виникає об'єктивне завдання у виявленні параметрів діагностики діяльності підприємства, прогнозуванні їхньої динаміки та формуванні заходів забезпечення досягнення стратегічних орієнтирів розвитку.

Проведений аналіз фахової літератури дав змогу визначити, що у прогнозуванні використовують такі загальнонаукові підходи: історичний і комплексний. Історичний підхід полягає у дослідженні кожного явища і процесу у взаємозв'язку з його історичними формами. У процесі прогнозування варто виходити з того, що сучасний стан досліджуваного об'єкта є закономірним результатом його попереднього розвитку. Комплексний підхід припускає аналіз об'єкта дослідження у його зв'язку і залежності з іншими процесами та явищами. Зважаючи на динаміку розвитку конкурентного середовища, в якому функціонують суб'єкти господарювання, необхідності діагностики та визначення причин виникнення дисбалансу в тенденціях діяльності, вважаємо, що для проведення ґрунтовних економічних досліджень варто використовувати комплексний підхід з урахуванням того, що майбутній стан — закономірний результат розвитку об'єкта дослідження у минулому і сьогоденні. Зважаючи на викладене вище і важливість наукового передбачення подальшої діяльності підприємства, процес її дослідження має бути доповнений комплексним прогнозуванням. Під комплексним прогнозуванням розуміємо процес моделювання майбутньої діяльності підприємства з використанням масиву статистичних матеріалів і засобів прогнозування. Реалізації такого процесу уможливить формування кількісних і якісних характеристик розвитку організації.

Як відомо, успішний результат здійснення будь-якої діяльності, залежить від того, наскільки ретельно обґрунтований процес її організації та реалізації. Під організацією комплексного дослідження підприємства слід розуміти низку заходів системного діагностування сфер підприємницької діяльності, яка передбачає поєднання у часі та просторі процесу використання технічних засобів, інформаційного і методичного забезпечення, а також виконавців такої роботи з метою отримання аналітичної інформації [1, с. 22]. Сучасні методики стратегічного аналізу наголошують на першочерговості дослідження зовнішнього середовища діяльності підприємства. Для цього доцільно використовувати аналіз показників розвитку галузі та застосовувати відомі методи стратегічного аналізу. Для комплексного дослідження є потреба у врахуванні двох критеріїв – зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності підприємства. Вказані критерії варто охарактеризувати рядом показників за допомогою багатофакторних методів стратегічного аналізу (табл. 1).

Таблиця 1

#### Багатофакторні методи стратегічного аналізу

Назва методу	Параметри зовнішнього середовища	Параметри внутрішнього середовища
SWOT - аналіз	Загрози і можливості	Сильні і слабкі сторони
Складання профілю середовища	Чинники макросередовища	Характеристика діяльності підприємства
Модель п'яти сил М. Портера	Конкуренти постачальники, споживачі	Загальна характеристика діяльності підприємства
Матриця БКГ	Темпи зростання ринку, відносна частка на ринку в порівнянні з найбільшим конкурентом	Номенклатура продукція, обсяги реалізації
Матриця Мак-Кінсі	Привабливість ринку (галузі)	Номенклатура продукція, обсяги реалізації
Матриця SPASE-аналізу	Зовнішнє середовище бізнесу, привабливість галузі	Ресурси, наявні конкурентні переваги
Гар-аналіз	Загрози і можливості, що впливають на конкурентне становище	Фактичні і прогнозні грошові потоки
Комплексний показник конкурентного статусу І. Ансоффа	Позиція на ринку, цільові сегменти, канали просування продукції	Фінанси, виробництво, інвестиції

Джерела: [2—5].

Застосування вказаних методів дає змогу оцінити позицію підприємства на ринку, проаналізувати ряд характеристик діяльності та визначити оптимальну стратегію подальшого розвитку. На цьому етапі дослідження є можливість зібрати інформацію про якісні характеристики діяльності підприємства і формувати прогноз подальшого розвитку галузі. Внутрішня вхідна інформація (обліково-звітна, нормативно-планова, довідково-правова, технічна, технологічна та інша звітність) є основою для дослідження внутрішнього середовища діяльності підприємства і формування кількісних характеристик [6; 7]. У межах комплексних досліджень для проведення діагностики потенціалу підприємства важливо, щоб інформаційне забезпечення було сумісним (табл. 2) [2, с. 290—293, 9, 10].

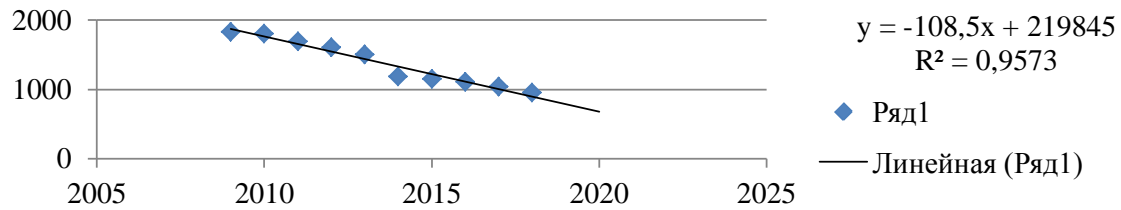
Таблиця 2

**Інформаційне забезпечення комплексного дослідження  
виробничого потенціалу підприємства**

№	Джерела інформації	Інформація
1.	Нормативно-правові акти, які регулюють діяльність підприємств	- загального характеру, які визначають правові засади здійснення господарської діяльності в Україні; - спеціального характеру, які визначають правові засади господарської діяльності в певній галузі.
2.	Інтернет-ресурси	- аналіз публічної фінансової звітності конкурентів; - дослідження номенклатури, ціни продукції конкурентів.
3.	Галузева статистична звітність	- динаміка розвитку галузі; - визначення конкурентного становища підприємства на ринку; - визначення загроз і можливостей діяльності.
4.	Стратегічний план розвитку діяльності підприємства	- визначення загальних цілей розвитку підприємства і способів їх досягнення
5.	Поточний план розвитку господарської діяльності підприємства	- план збуту, план виробництва, план витрат.
6.	Фінансова звітність підприємства	- визначення рівня достатності формування і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства.
7.	Статистична звітність підприємства	- визначення номенклатури, обсягів виробництва продукції; - визначення: середньооблікової чисельності працівників, руху кадрів; - оцінка ступеню оновлення і ефективності використання фонду основних засобів.

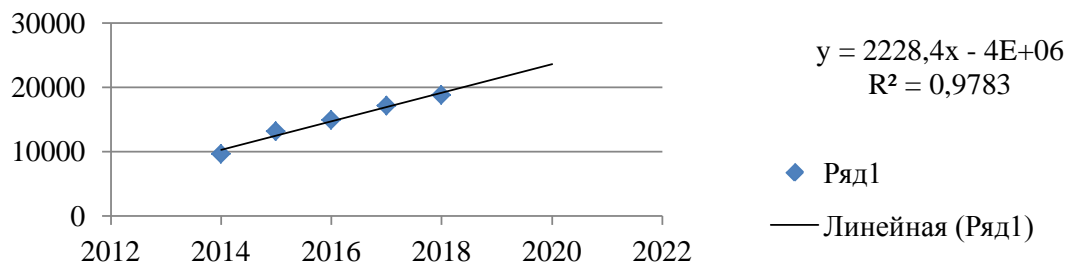
*Примітка.* Розроблено авторами.

Варто зазначити, що, на думку вітчизняних і зарубіжних науковців, внутрішнє середовище діяльності підприємства представляє виробничий потенціал [1; 2; 3; 8]. Тому практичну реалізацію комплексного дослідження відобразимо на прикладі стратегічної діагностики виробничого потенціалу хлібопекарський підприємств. Щодо аналізу розвитку хлібопекарської галузі, аналіз офіційної статистичної інформації [11] дав можливість сформулювати висновок, що в останні роки зникає необхідність у великій кількості потужних підприємств із комплексно-механізованими лініями, оскільки в умовах такої роботи суб'єкти господарювання не можуть швидко змінювати асортимент, а відтак швидко реагувати на потреби ринку. Відкриваються мініпекарні, обсяги і результати діяльності яких статистично не обліковують. Хлібопекарські підприємства формують виробничі програми за позамовним методом, за наявності фінансових ресурсів укомплектовують виробничий процес імпортом обладнанням, що дозволяє вчасно адаптувати асортимент до ринкового попиту. Підприємства розвивають власні торгівельні мережі, таким чином оптимізують витрати на збут і просування готової продукції. За офіційними статистичними даними, можемо спостерігати динаміку зменшення обсягів виробництва хліба і хлібобулочних виробів (рис. 1).



**Рис. 1. Прогноз обсягів реалізації хліба і хлібобулочних виробів (виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання), тис. т**  
*Примітка.* Побудовано за інформацією офіційного сайта Державної служби статистики України.

Проте вартість хлібобулочної продукції за аналізований період зростає, оскільки номенклатура хлібопекарських підприємств розширюється, виготовляють сорти хліба удосконаленої і складної рецептури (рис. 2). Прогноз обсягів реалізації хліба і хлібобулочних виробів у вартісному вираженні відображає подальше ймовірне підвищення цін на хлібобулочні вироби.



**Рис. 2. Прогноз обсягів реалізації хліба і хлібобулочних виробів (виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання), млн грн**  
*Примітка.* Побудовано за інформацією офіційного сайта Державної служби статистики України.

Щодо діагностування внутрішнього середовища підприємства доцільним є застосування кількісних показників. Система показників має оцінювати об'єкт дослідження в розрізі складових і забезпечувати формування висновку щодо достатності його формування та ефективності використання. Виробничий потенціал пропонуємо оцінювати за такими складовими: ресурси основних засобів і матеріальних активів, трудові ресурси, фінансові ресурси, маркетингові ресурси. Серед одиничних показників, спроможних оцінити кожен складову, доцільно виокремити ті, які забезпечують досягнення визначених цілей розвитку. Зважаючи на те, що рівень прибутковості діяльності спеціалізованих виробників хліба є невисоким, цільовим показником обрано рентабельність операційної діяльності, оскільки вже на рівні операційної діяльності у більшості досліджуваних підприємств за період діяльності формувалася збиток (часовий період дослідження 2005—2017 рр.). Визначені цільові показники подальшого розвитку наведено в табл. 3.

Серед установлених показників для кожного досліджуваного суб'єкта господарювання визначено індикатори, які найкраще описують формування, розвиток виробничого потенціалу і його вплив на прибутковість операційної діяльності. У результаті дослідження побудовано моделі множинної регресії залежності рентабельності операційної діяльності від визначених індикаторів розвитку виробничого потенціалу зазначених хлібопекарських підприємств (табл. 4).

Таблиця 3

**Показники комплексного прогнозування і контролю ефективного стратегічного розвитку виробничого потенціалу хлібопекарських підприємств**

Показник	X	ТОВ «Бердичівський хлібо завод»	ТОВ «Барви Полісся»	ПАТ «Коростенський хлібо завод»	ПАТ «Новоград-Волинський хлібо завод»	ПАТ «Овруцький хлібо завод»
		R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>
Коефіцієнт придатності основних засобів	X1	0,775	0,457	0,71	0,13	0,26
Виробничі витрати на 1 грн. продукції	X2	0,913	0,377	0,772	0,54	0,358
Коефіцієнт автономії	X3	0,7	0,511	0,613	0,273	0,111
Коефіцієнт покриття операційних витрат	X4	0,911	0,712	0,680	0,734	0,6
Співвідношення товарної і реалізованої продукції	X5	0,72	0,554	0,421	0,54	0,508
Коефіцієнт оновлення продукції	X6	0,75	0,887	0,822	0,725	0,637
Валова рентабельність продукції	X7	0,8	0,152	0,738	0,603	0,395

*Примітка.* Розроблено авторами.

Таблиця 4

**Результати кореляційного-регресійного аналізу залежності рентабельності операційної діяльності від індикаторів стратегічного розвитку хлібопекарських підприємств**

Підприємство	Залежність	R <sup>2</sup>	F-критерій Фішера	F-табличне
ПАТ «Овруцький хлібо завод»	$Y = -6,2497 + 31,95893X6 + 1,317412X4$	0,9320	40,7004	4,74
ПАТ «Новоград-Волинський хлібо завод»	$Y = -90,035 + 0,078177X7 + 87,85017 X4$	0,9635	105,5380	4,74
ПАТ «Коростенський хлібо завод»	$Y = 48,50264 - 70,1145X2 + 8,34789X1$	0,9682	87,8336	4,74
ТОВ «Барви Полісся»	$Y = -281,764 + 231,125X5 + 57,39105X4$	0,9507	67,9490	4,74
ТОВ «Бердичівський хлібо завод»	$Y = -34,1793 + 1,6635608X3 + 35,57495X4$	0,9467	142,1445	4,74

*Примітка.* Розроблено авторами.

Побудовані моделі множинної регресії дають змогу комплексно прогнозувати рівень розвитку хлібопекарських підприємств. Також складові побудованих статистико-математичних моделей слугують цільовими параметрами для проведення контролю за реалізацією заходів щодо підвищення ефективності діяльності досліджуваних підприємств.

**Висновки.** Комплексний підхід до прогнозування розвитку діяльності підприємства ґрунтується на дослідженні ступеня досягнення поставлених цілей. Для практичної реалізації зазначеного процесу достатньо використовувати методіку стратегічної діагностики потенціалу підприємства.

Інформаційне забезпечення такого роду комплексного дослідження формується з урахуванням таких вимог: одноразове введення вхідної інформації та багаторазове її використання для ухвалення рішень поточного і стратегічного характеру; об'єктивність, точність, достовірність, узгодженість та уніфікація як вхідної, так і вихідної інформації;

сумісність усіх видів інформації; контроль вхідної та вихідної інформацій для захисту сформованого масиву даних [7; 8; 11; 12].

Для побудови прогнозів подальшого розвитку діяльності підприємства обов'язково використовується фінансова звітність, оскільки її застосування повністю відповідає вимогам інформаційного забезпечення розрахунку прогнозних показників. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості діагностувати поточний рівень розвитку підприємства, розробляти заходи щодо підвищення ефективності діяльності та контролювати процес їх реалізації.

#### Література

1. Вигівська І. М. Аналіз ресурсного потенціалу корпорацій: організаційні аспекти / І. М. Вигівська, В. О. Іваненко, Л. Я. Шевченко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. — 2013. — № 1 (25). — С. 53—70.
2. Корнійчук А. А. Організаційно-методичне забезпечення процесу стратегічної діагностики виробничого потенціалу підприємства / А. А. Корнійчук, Г. М. Тарасюк // Управління підприємствами в умовах трансформації економіки : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. М. Тарасюк. — Житомир : ЖДТУ, 2015. — С. 282—292.
3. Корнійчук А. А. Стратегічна діагностика виробничого потенціалу хлібопекарських підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / А. А. Корнійчук. — Київ, 2018. — 23 с.
4. Муляр Т. С. Стратегічне управління підприємствами галузі хмелярства : монографія / Т. С. Муляр, Г. В. Осовська. — Житомир : Вид-во ЖНАЕУ, 2013. — 242 с.
5. Райковська І. Т. Організація і методика економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання в конкурентному середовищі : наукова доповідь. — Житомир : ЖДТУ, 2008. — 44 с.
6. Reck J. L. The usefulness of financial and nonfinancial performance information in resource allocation decisions [Electronic resource] / J. L. Reck // Journal of Accounting and Public Policy. — 2001. — Vol. 20. — Is. 1. — P. 45—71. — Available at : [https://econpapers.repec.org/article/eeejappol/v\\_3a20\\_3ay\\_3a2001\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a45-71.htm](https://econpapers.repec.org/article/eeejappol/v_3a20_3ay_3a2001_3ai_3a1_3ap_3a45-71.htm).
7. Pielmeier J. Modeling Approach for Situational Event-handling within Production Planning and Control Based on Complex Event Processing Procedia [Electronic resource] / J. Pielmeier., S. Braunreuther, G. Reinhart // CIRP. — 2017. — № 63. — P. 271—276. — Available at : <http://publica.fraunhofer.de/dokumente/N-502726.html>.
8. Krumeich J. Advanced planning and control of manufacturing processes in steel industry through big data analytics: Case study and architecture proposal Proceedings [Electronic resource] / J. Krumeich, D. Werth, P. Loos, J. Schimmelpfennig, S. Jacobi // IEEE International Conference on Big Data (Big Data). — 2014. — P. 16—24. — Available at : <https://www.computer.org/csdl/proceedings-article/big-data/2014/07004408/12OmNyKJiqo>.
9. Hodge F. D. Investors' Perceptions of Earnings Quality, Auditor Independence, and the Usefulness of Audited Financial Information [Electronic resource] / F. D. Hodge // Accounting Horizons. — 2003. — № 17 (s-1). — P. 37—48. — Available at : <https://www.researchgate.net/publication/247874534>.
10. Kitindi E. G. Lending Decision Making and Financial Information: The Usefulness of Corporate Annual Reports to Lenders in Botswana [Electronic resource] / E. G. Kitindi, B. A. S. Magembe, A. Sethibe // The International Journal of Applied Economics and Finance. — 2007. — Vol. 1 (2). — P. 55—66. — Available at : <https://scialert.net/fulltextmobile/?doi=ijae.2007.55.66>.
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
12. Keasey K. Financial Distress Prediction Models: A Review of Their Usefulness / K. Keasey, R. Watson // British Journal of Management. — 1991. — Vol. 2. — P. 89—102. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.1991.tb00019.x>.

Статтю рекомендовано до друку 09.06.2020

© Тарасюк Г. М., Ковальчук В. Г., Сотник А. А.

#### References

1. Vyhivska, I. M., Ivanenko, V. O., & Shevchenko, L. Ya. (2013). Analiz resursnoho potentsialu korporatsii: orhanizatsiini aspekty [Analysis of resource potential of corporations: organizational aspects]. *Problemy teorii ta metodologii bukhgalterskoho obliku, kontroliu i analizu — Problems of theory and methodology of accounting, control and analysis*, 1 (25), 53—70 [in Ukrainian].
2. Korniiuchuk, A. A., & Tarasiuk, H. M. (2015). Orhanizatsiino-metodychne zabezpechennia protsesu stratehichnoi diahnostryky vyrobnychoho potentsialu pidpriemstva [Organizational and methodological support of the process of strategic diagnostics of the production potential of the enterprise]. *Upravlinnia pidpriemstvamy v umovakh transformatsii ekonomiky — Management of enterprises in terms of economic transformation*. H. M. Tarasiuk (Ed.). Zhytomyr: ZhDTU [in Ukrainian].
3. Korniiuchuk, A. A. (2018). Stratehichna diahnostryka vyrobnychoho potentsialu khlibopekarskykh pidpriemstv [Strategic diagnostics of production potential of bakery enterprises]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Kyiv [in Ukrainian].
4. Muliar, T. S., & Osovskaya, H. V. (2013). *Stratehichne upravlinnia pidpriemstvamy haluzi khmeliarstva [Strategic management of enterprises of the hop industry]*. Zhytomyr: Vyd-vo ZhNAEU [in Ukrainian].
5. Raikovska, I. T. (2008). *Orhanizatsiia i metodyka ekonomichnoho analizu diialnosti subiektiv hospodariuvannia v konkurentnomu seredovyshchi: naukova dopovid [Organization and methods of economic analysis of economic entities in a competitive environment: a scientific report]*. Zhytomyr: ZhDTU [in Ukrainian].
6. Reck, L. J. (2001). The usefulness of financial and nonfinancial performance information in resource allocation decisions *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 20, 45—71. Retrieved from [https://econpapers.repec.org/article/eeejappol/v\\_3a20\\_3ay\\_3a2001\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a45-71.htm](https://econpapers.repec.org/article/eeejappol/v_3a20_3ay_3a2001_3ai_3a1_3ap_3a45-71.htm).
7. Pielmeier, J., Braunreuther, S., & Reinhart, G. (2017). Modeling Approach for Situational Event-handling within Production Planning and Control Based on Complex Event Processing Procedia. *CIRP*, 63, 271—276. Retrieved from <http://publica.fraunhofer.de/dokumente/N-502726.html>.

8. Krumeich, J., Werth, D., Loos, P., Schimmelpfennig, J., & Jacobi, S. (2014). Advanced planning and control of manufacturing processes in steel industry through big data analytics: Case study and architecture proposal Proceedings International Conference on Big Data, IEEE, 16—24. Retrieved from <https://www.computer.org/csdl/proceedings-article/big-data/2014/07004408/12OmNyKJiqo>.
9. Hodge, F. D. (2003). Investors' Perceptions of Earnings Quality, Auditor Independence, and the Usefulness of Audited Financial Information. *Accounting Horizons*, 17 (s-1), 37—48. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/247874534>.
10. Kitindi, E. G., Magembe, B.A.S., & Sethibe, A. (2007). Lending Decision Making and Financial Information: The Usefulness of Corporate Annual Reports to Lenders in Botswana. *The International Journal of Applied Economics and Finance*, Vol. 1 (2), 55—66. Retrieved from <https://scialert.net/fulltextmobile/?doi=ijaef.2007.55.66>.
11. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. (n. d.). Ofitsiyni sait [Official sait]. Retrieved from <http://www.ukrstat.gov.ua> [in Ukrainian].
12. Keasey, K., & Watson, R. (1991). Financial Distress Prediction Models: A Review of Their Usefulness. *British Journal of Management*, Vol. 2, 89—102. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.1991.tb00019.x>.

*The article is recommended for printing 09.06.2020*

© Tarasiuk G., Kovalchuk V., Sotnyk A.